

# Меморандум

Кому: **Ю.М. Лужкову**, М. ру г. Москвы  
От: **Игоря Беяева**  
Тема: **Телепередача о лошадях**

## Уважаемый Юрий Михайлович,

Лошадь, прекраснейшее и благороднейшее из животных — это пламенная страсть десятков миллионов мужчин и женщин, детей и стариков во всем мире. Ее воздействие на человека облагораживает и поднимает над суетой. Верховая езда способствует долголетию и лечит десятки болезней, среди которых такие как бесплодие и простатит.

Конная промышленность во всем мире — это **процветающий бизнес** с миллиардными оборотами и огромными налоговыми поступлениями в государственные бюджеты.

Во всех странах лошади посвящены **множество журналов и телевизионных передач**. Среди спонсоров конных соревнований и скаковых призов **члены королевских фамилий, президенты и мэры**. Крупнейшие фирмы борются за честь финансировать кубки по конному спорту. Все это потому, что конный спорт — **самый престижный в мире**.

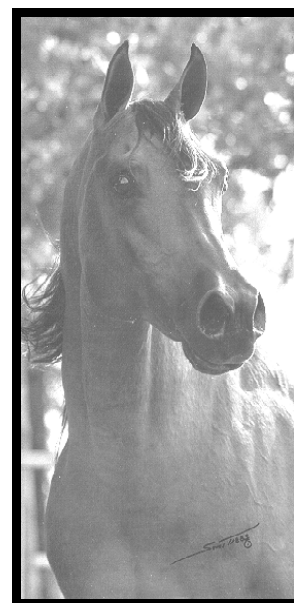
Конные клубы давно стали излюбленным местом деловых встреч. Лошадь часто помогает установить деловые и политические связи. К примеру, **дочь Клинтона ездит на российской лошади** Орлово-Растопчинской породы. (Об этом знают миллионы американцев, в России об этом не знает никто!)

**Россия всегда была великой конной державой** с богатейшими традициями коневодства и наездничества. Наш конный спорт дал много чемпионов Олимпиад и мира, наши лошади приносили казне миллионы долларов. Лошади из России украшают конюшни арабских шейхов и крупнейших магнатов. Любой конник мира назовет вам имена Менеса, Песняра, Пеленга и других звезд России.

А что же сейчас? Российские конные заводы и ипподромы впадают в жалкое существование. Российский конный спорт держится на голом энтузиазме. **Нет средств, нет опыта работы в условиях рынка, нет популяризации лошади.**

Но **есть интерес к лошади!** И он растет. Лошади появились на улицах Москвы. Издаются **конные журналы**. В стране возникают **конные клубы**, например, клуб «Осиновая роща» в Петербурге — излюбленное место встреч для бизнесменов и политиков. «Отцы» Нижнего Новгорода оказывают большую помощь в создании в городе конного центра. Примеров несть числа.

Россия вернет себе славу величайшей конной державы мира. Но когда? Не в последнюю очередь **это зависит от средств массовой информации, прежде всего от телевидения**, на котором должны быть программы, посвященные лошадям. Такие как... **«Парад-алле»!**



**Менес**  
Арабский жеребец, проданный в 1983 г. из России в США за 3 млн. долларов

# Парад-алле

(Все о лошадях. Телепоу)

## Лошадь на телевидении сегодня

Конная тема на российском и московском телевидении отсутствует, если не считать отдельных фильмов и передач о лошадях. Эти передачи не создают постоянной аудитории и не позволяют целенаправленно популяризировать общение с лошастью, верховую езду, конный спорт, скачки, словом все, что связано с лошастью. Часто создатели этих передач не имеют достаточного представления о конном деле, что вызывает справедливые нарекания конников. **Нужна специализированная передача.**

## «Парад-алле»

Имеющийся вакуум должна заполнить предлагаемая передача с предварительным названием «Парад-алле». **Сценарный план** Передачи дается в Приложении. Продолжительность передачи — около 45 минут. Выход в эфир — **еженедельный**.

Инициативная группа Передачи готова предложить **бизнес-план** и форму проекта. Передача имеет все шансы заслужить высокий рейтинг в эфире и привлечь спонсоров.

## Коллектив создателей

В силу специфики Передачи коллектив ее создателей будет включать как опытных телевизионщиков, так и консультантов-конников.

## Задачи Передачи

Среди многих задач, которые могла бы решать Передача, можно выделить следующие:

- Популяризация лошади;
- Воспитание молодежи на богатых традициях конного дела России;
- Консультирование по верховой езде и уходу за лошастью;
- Помощь конной промышленности информацией и консультациями.

В перспективе Передача смогла бы решать и ряд других задач, в частности способствовать восстановлению Московского ипподрома, налаживанию связей с зарубежными конниками, привлечению средств в конный спорт и т.д.

## Проект поддерживают:

Продюсерский центр «Москва-21», телекомпания «Метеор-Кино», студия «Мультимедиа», Международный центр электроники и информатики, Федерация конного спорта России, конно-спортивный центр «Сокорос», Музей коневодства, Тимирязевская академия.

**На гербе столицы изображен конь.  
Москве как бы исторически предопределена роль  
покровительницы российского конного дела!**

# Сценарный план

Программа «Парад-алле» состоит из следующих постоянных рубрик:

Í î âî ñòè è ñî èåòí è

Сообщения о соревнованиях и конных аукционах. Секунды, победители, доллары. Новости из конюшен. Краткие сообщения о знаменитых «лошадниках». Новостной блок дублируется в программе.

Äî êóí áí òàëüí ûé ôèëüì

13 минут. С использованием самых сильных выразительных средств. Это «конвертируемая валюта» программы.

Òåëåèãðà

Постоянный ведущий. Кроссворд на манеже. Семейное соревнование.

Ñî ãñòà ñî áóòè

Телерепортаж. Это могут быть события в записи.

Ì óçåéí àü ðåèèêåè

Сюжет из музея коневодства, посвященный истории российского конного дела. Постоянный ведущий.

Àóèöèí í

Знакомство с конезаводом в форме аукциона.

Êî í åê-ãî ðáóíí ê

Страница о детях и лошадях. Ведущие — мальчик и девочка.

Óõî ê í à ì àí åæå

Советы тренера.

Ñòóä áóê

Рассказы о породах на площадке Тимирязевской академии: английская чистокровная, арабская, ахалтекинская и т.д.

È ñòî ðèÿ î äí î é ëî ø àäè

Студийная страница. Анилин, Квадрат, Пепел...  
Воспоминания, фильмы, знакомство с потомством.

Ñêà ÷ êè

Знакомство с крупнейшими мировыми состязаниями. Ретрансляция и  
закадровый комментарий (в записи)

Áåãà

Серьезные рассказы и шуточные байки. На трибунах ипподрома во время  
рысистых испытаний.

Ãðà ö è ÿ

Лошадь в искусстве. Кино, театр, живопись, скульптура, литература,  
фотография.

Êî í í û é ñî î ðò

Рассказы о видах конного спорта, репортажи с соревнований.

Î ñî áàÿ ì ðî òåññèèÿ

Портреты профессионалов. Коваль и шорник. Ветеринар и конюх.  
Конезаводчик и жокей.

**Игорь Беляев**

**Тел.: 286-28-57**