Футбольный клуб «Спартак» Москва

Российский

Фанклуб

футбольной команды «Спартак» Москва

Учредительный съезд

5 ноября 1998 г.

Москва, Гостиничный комплекс «Измайлово»

Президент и Старший тренер Олег РОМАНЦЕВ
Вице-президент Григорий ЕСАУЛЕНКО
Генеральный директор Юрий ЗАВАРЗИН
Фанклуб Леонид РОМАНОВ
Атрибутика Сергей САДЧИКОВ

129010 Москва, 1-й Коптельский пер., д. 18
Тел.: (095) 208-87-36, 208-48-80, 267-92-11 Факс: 208-84-25, 975-23-85
e-mail: spartak@.dol.ru http://www.spartak.com

Дорогие друзья,

За многие десятилетия славной истории футбольной команды «Спартак» Москва за нее болели десятки, а может быть и сотни миллионов болельщиков. Они есть не только в Москве. Наших поклонников мы встречаем во многих городах России и даже за рубежом. Но только теперь создается российский фанклуб московского «Спартака». Мы все этому очень рады и возлагаем на Фанклуб большие надежды.

В этом году мы в трудной борьбе в шестой раз подряд пробились к золотым медалям чемпионов России. Одержано и несколько громких международных побед. Не в последнюю очередь это благодаря Вам, наши дорогие болельщики. Без вашей поддержки мы бы этого сделать не смогли.

Спасибо Вам.

После нашей победы в Амстердаме над Аяксом газеты писали: «Всего за 90 минут «Спартак» сделал Россию счастливой».

Как можно больше счастья я хотел бы от всей души пожелать всем членам Фанклуба. А мы со своей стороны для этого очень постараемся.

Ваш Олег Романцев

Болельщики «Спартака»

Много статей и книг написано о славной истории московского «Спартака». В них есть все о тренерах и футболистах, победах и поражениях, страстях и переживаниях. В них много и с благодарностью говорится и о болельщиках «Спартака». Но еще ждет своего автора «болельщическая» история «народной команды».

Николай Старостин
(1902-1997)
Основатель «Спартака», патриарх нашего футбола.

«Старостина знала вся страна. Наверное, после Сталина и Ленина это была самая знаменитая фамилия.»
Эдвард Радзинский,
Сочинения, т. 2, стр. 418

Не секрет, что по количеству болельщиков с московским «Спартаком» не сравнится ни один клуб мира. Даже у знаменитого Manchester United их в 4-5 раз меньше. Но дело не только и не столько в количестве.

Часто можно слышать об особом «спартаковском духе». Слов нет, многие поколения футболистов и тренеров «Спартака» отличала огромная воля к победе, умение не дрогнуть перед самым грозным противником — чего стоит победа в 1937 году «Спартака» над «непобедимыми» баскаами!

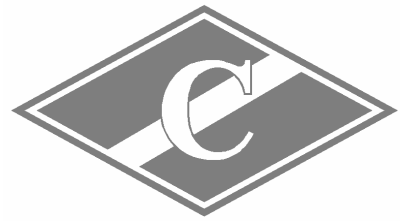
Но болельщики какой команды грелись у костров ночами в очереди за билетами на матчи своей команды, прорывали кордоны конной милиции и перелезали через забор стадиона? Именно спартаковские болельщики в самые трудные для клуба дни не дали, просто не позволили, клубу погибнуть.

Так что «спартаковский дух» — это не только то, что на поле, но и то, что на трибунах.

«Спартак» — это и Вы!

Логотип

Дорогие друзья, Вы знаете, что футбольный клуб «Спартак» Москва сменил свой логотип. Для чего это было сделано? Ведь под старым символом московский «Спартак» прошел огромный и славный путь, полный побед и страстей. Это так. И мы все по-прежнему очень любим этот символ общества «Спартак».



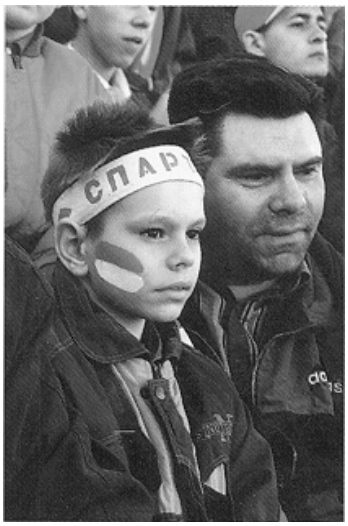
Но жизнь вносит свои коррективы. Футбольная команда «Спартак» Москва стала независимым клубом. Потребовался знак, отличающий его от прочих клубов с таким же названием. Для этого и был введен новый логотип. Мы постарались в нем сохранить как можно больше от старого, всеми нами любимого ромба.

Еще один очень важный вопрос. Раньше клуб содержался на средства государства и профсоюзов. В условиях рыночной экономики он вынужден сам зарабатывать себе на жизнь. Для содержания клуба, аренды стадионов, поездок и многого другого требуются значительные средства.

Одним из источников поступления таких средств является продажа шарфов, футболок и другой атрибутики и сувениров с символикой клуба. Использование старого логотипа лишало клуб такой возможности, поскольку все средства от продажи атрибутики шли Совету общества «Спартак», а не клубу.

Теперь же, покупая шарф или другу атрибутику с новым символом клуба (если она не поддельная, разумеется), Вы будете знать, что помогаете родному клубу, что Ваши деньги пойдут на строительство стадиона «Спартак» или другие полезные цели.

Воспитание молодого поколения болельщиков



Дорогие друзья, уже сменилось множество поколений болельщиков. В некоторых семьях любовь к «Народной команде» передается из поколения в поколение. Все больше молодежи приходит болеть на «Спартак».

Мы надеемся, что Фанклуб окажет огромную помощь клубу в воспитании подрастающего поколения фанов «Спартака». Нам больно это говорить, но именно воспитания и сознательности иной раз не хватает нашим фанам.

Если ты любишь клуб, живи его заботами, постарайся стать его частицей. Пока же некоторые фаны свой клуб очень **жестоко наказывают !**

Мы очень просим Вас довести до сведения всех членов Ваших клубов и просто знакомых болельщиков следующую печальную статистику, составленную главным бухгалтером клуба только по одному сезону:

Штрафы, выплаченные «Спартаком» за поведение своих болельщиков:

Дата	Соперник	Стадион	Причина	Штраф
13.08.97	Кошице	Кошице	Проникновение на поле	$3472
27.08.97	Кошице	Локомотив	Бутылки	$10416
13.11.97	Вальядолид	Локомотив	Бутылка	$7292
25.11.97	Карлзруе	Карлзруе	Петарды	$7077
09.12.98	Карлзруе	Динамо	Бутылка	$3537
03.03.98	Аякс	Амстердам	Петарды	$2755
05.04.98	Локомотив	Динамо	Кресла 247 шт	$4050
14.04.98	Интер	Динамо	Креста 1450 шт	$23770
07.06.98	Локомотив	Лужники	Кресла, сантехника, фурнитура	$4314
30.09.98	Реал	Лужники	Кресла, сантехника, фурнитура	$21216
03.10.98	Торпедо	Динамо	Кресла 1400 шт	$13066

Итого **$100 965**

Отличная «награда» любимому клубу!!! Не правда ли?

Эти огромные средства недополучил Ваш клуб из-за своих фанов. А ведь «Спартаку» предстоят огромные расходы — есть планы строительства удобного современного стадиона «Спартак», куда Вы будете приходить, как к себе домой. Планируется улучшить базу в Тарасовке, чтобы футболисты «Спартака» смогли лучше тренироваться и выступать. Словом, впереди великие свершения. И расходы немалые.

Эти деньги также могли бы пойти на помощь Фанклубам.

Помогите нам!

Дорогие друзья, мы очень надеемся на Вас. Разъясняйте своим членам, что любовь предполагает помощь, а не вред. Огромный денежный штраф иной раз хуже гола в ворота «Спартака». Во время матчей следите за поведением своих членов на трибунах.

Разъясняйте и пресекайте!

Еще один момент!

Вы, наверное, заметили как тяжело наша любимая Россия добивается признания во всех областях, и с каким противодействием ей приходится подчас встречаться.

Спорт — очень хорошая тому иллюстрация: слишком часты стали случаи дискриминации российских спортсменов и команд на международных соревнованиях. Не будем же играть в «поддавки» с желающими разделаться с неугодными сильными конкурентами неспортивными методами. Не будем позволять им обескровливать нас финансово и нравственно!

Атрибутика «Спартака»

Клубы всего мира имеют целую индустрию атрибутики. Она включает десятки, а иногда и сотни магазинов, отделов в универмагах, стенды на заправочных станциях и многое другое. В них болельщикам могут приобрести тысячи товаров с символикой своего клуба. Каталоги этих товаров включают буквально все: от дешевых сувениров до очень дорогих товаров.

Примеры атрибутики

«Спартак» только приступает к такой программе. Для этого при клубе создана фирма «Спартак-Футбол». Ряд сувениров уже разработан и продается. Идет работа над десятками других.

На любой вкус

При работе над атрибутикой будут учитываться интересы всех возрастных групп болельщиков. Мы стремимся создать такой ассортимент товаров, чтобы он удовлетворил и фана-подростка и пожилого бизнесмена. Не будут забыты и дамы, поклонницы «Спартака». Словом, «спартаковские» товары на любой вкус и кошелек!

Роль Фанклубов

Она велика. Вы будете приобретать атрибутику, но мы надеемся, что Вы же будете помогать нам ее создавать, как рекомендациями, так и другими способами. (См. *Бизнес со «Спартаком»*.) Обращайтесь в клуб.

Спартак-Кола

По ТВ постоянно идет реклама «Спартак-Кола». Этот замечательный напиток создан специально для нашего клуба. Приобретайте его и заказывайте на продажу.

Бизнес со «Спартаком»

Мы планируем сделать наши товары легко доступными по всей территории России. Здесь мы рассчитываем на Вашу помощь. И не только в вопросах реализации уже имеющихся товаров, но также в их создании. Возможно, вы сможете предложить товар, который выпускается только в Вашем регионе, для нанесения на него «спартаковской» символики и продажи его в сети «спартаковских» магазинов.

В частности, мы ведем поиск российских фирм, которые могли бы производить для нас клубные шарфы, и мы были бы признательны за информацию из Вашего региона о возможных производителях таких шарфов или сырья для них (акрила).

Мы уверены, что среди болельщиков «Спартака» есть инициативные бизнесмены. Им представляется возможность сочетать хобби с бизнесом. Клуб рассмотрит любые предложения по реализации и производству «спартаковских» товаров и «Спартак-Колы».

Журнал «Спартак»

Не так давно начал выходить долгожданный журнал «Спартак». Это ежемесячное полноцветное издание с большим количеством фотографий.

Официальное издание футбольного клуба
СПАРТАК
Ежемесячный журнал

Мы только начинаем. Пока вышло всего несколько номеров. Но...

Они разошлись мгновенно.
Всем ясно, что журнал «Спартак» обречен на успех.

Идет подписка!

Торопитесь. Нам важно оценить потребности, чтобы правильно рассчитать тираж.

Журнал размещает рекламу!

Сотрудничайте!

Журнал существует для Вас, поэтому редакция журнала просит болельщиков присылать сообщения об интересных событиях в фанатской среде, комментарии, забавные «спартаковские» фотографии и байки.

Наш адрес:

121351 Москва, Коцюбинского, дом. 4
Тел.: (095) 443-52-34, 443-57-18

Web-сайт «Спартака»

Если у Вас есть выход в Интернет, то добро пожаловать на официальный сайт футбольного клуба «Спартак» Москва. Его адрес:

http://www.**spartak.com**

(Не следует путать с http://www.spartak.**ru** — это хоккейный сайт.)

На нашем сайте Вы всегда найдете последнюю информацию о жизни клуба, сообщения и предстоящих матчах и разбор прошедших. Вы также можете познакомиться с последними новинками магазина «Спартак». Вы можете послать на сайт свое электронное сообщение.

Спонсоры «Спартака» и Фанклуба

«Спартак» нуждается в спонсорах, особенно в наше трудное время. Спонсорами, как правило, становятся крупные фирмы. Одни просто желают поддержать свою любимый клуб. Других привлекают огромные рекламные возможности клуба. А часто бывает и то и другое.

Спонсорами могут быть только крупные иностранные компании и московские фирмы. Спонсоры клуба могут жить за тысячи километров от Москвы.

Ярким примером такого спонсора является «Уренгойгазпром». Уже восемь лет московский «Спартак» связывает с газовиками тесная дружба. «Спартак» благодарен им за финансовую и моральную поддержку. В свою очередь, «уренгойгазпромовцы» пишут:

«Мы благодарны клубу за действенную помощь в развитии физкультуры и спорта в Приполярье. В объединении регулярно проводятся турниры, посвященные памяти патриарха отечественного футбола Н.П. Старостина.»

Мы обращаемся с просьбой к Фанклубам довести до сведения возможных спонсоров клуба информацию, которая дается ниже.

Кроме того, со временем сами Фанклубы могут привлечь спонсоров и рекламодателей для себя из своего региона.

Дорогие друзья, убедительно просим Вас заполнить данный вопросник. Ваши ответы очень помогут нам оценить ситуацию в вашем регионе и в целом по России. Мы понимаем, что на некоторые вопросы точные ответы дать трудно, но нам будут интересны даже Ваши приблизительные оценки. Спасибо.
Заполненные вопросники Вы можете сдать по окончании съезда или прислать в клуб по факсу

Вопросник

Город/область .....

Население ..... Количество поклонников футбола вообще .....

Количество поклонников других футбольных клубов высшей лиги .....

Есть ли антагонизм к поклонникам «Спартака» .....

Отношение руководства города/региона к «Спартак» Москва.....

Есть ли в Вашем городе/регионе:

Футбольный клуб высшей лиги .....

Хоккейный клуб высшей лиги.....

Местная команда «Спартак» .....

Болельщики «Спартак» Москва

Их общее количество в городе/регионе .....

Из них:

- Следят за успехами клуба, иногда смотрят матчи по телевизору ..... %
- Часто/всегда смотрят матчи по телевизору,
  читают о клубе в прессе и т.д., иногда ходят на стадион..... %
- + посещают (почти) все матчи в своем городе..... %
- + посещают (почти) все матчи в России и СНГ ..... %
- + ездят с клубом за границу..... %

Возраст:

До **14** лет ..... %; **14–18** лет ..... %; **18–30** лет ..... %; **30–50** лет ..... %

Занятие и статус:

Учатся ..... %; работают .....%; бизнесмены .....%; очень богатые люди .....%

Интернет

Сколько имеют выход в Интернет сейчас? ..... Скорость прироста в год .....

Фанклуб

Количество членов Фанклуба сейчас ..... Через год-два .....

Есть ли Фанклубы в других городах региона? .....

Где размещается Фанклуб? .....Площадь .....кв. м.....

Как часто планируете собираться?.....

Есть ли/плпнируется в помещении:

Бар ..... Продается ли в нем «Спартак-Кола»? ..... Пиво.....

Телевизор ..... Есть ли московские каналы ..... Видео .....

Компьютер ..... Какой ..... e-mail.....

Подключение к Интернет .....

Подшивки спортивных журналов.....

Продажа атрибутики «Спартака» .....

Можно ли размещать плакаты и символику «Спартака» .....

Какая помощь Вам нужна от «Спартака»?:

Проспекты ..... Плакаты/календари ..... Афиши ..... Видео .....

Подписанные мячи ..... Футболки (какие).....

Приезд ветеранов ..... Прочее .....

Как Вы планируете привлекать новых членов:

.....

Ваше мнение:

О журнале «Спартак» .....

О Web-сайте «Спартак».....

.....

Какие еще печатные и видеоматериалы Вы хотели бы иметь? .....

.....

Любые пожелания:

.....

.....

ФИО .....Телефон .....